

Misión

La misión de la Empresa está en función de su objeto social que puede resumirse en la producción de viandas, hortalizas y granos para la comercialización tanto en MN como en CUC, así como la posible exportación.

Visión

La visión de la Empresa está encaminada a la producción de más de 138 057 toneladas de productos y el autofinanciamiento en CUC de todas sus operaciones, para lo que necesita 5,5 millones.

Objeto Social

- Producir y comercializar de forma mayorista, tubérculos, raíces, y otras viandas, granos y cereales, hortalizas de hojas, vegetales y frutas en estado natural o procesadas artesanalmente, flores, ganado menor en pie, sus carnes y carbón vegetal, en moneda nacional y al sistema del turismo en moneda nacional y en divisas.
- Acopiar productos de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa, Cooperativas de Créditos y Servicios y de Producción Agropecuaria, Granjas Estatales de Nuevo Tipo y Productores Individuales que se encuentran enclavados en el territorio de la empresa y del sistema del Ministerio de la Agricultura.
- Producir y comprar a las bases productivas para comercializar de forma mayorista en CUP y CUC frutas y hortalizas con destino a la industria.
- Comercializar de forma minorista artículos industriales y víveres a los trabajadores de la empresa y de la base productiva asociada, a través de la tienda de estímulos de la propia entidad, según nomenclatura aprobada, en moneda nacional.

Objetivos de Trabajo

- Garantizar crecimientos sostenidos del plan técnico económico manteniendo adecuados niveles de eficiencia, a través de la diversificación de las producciones y los servicios para garantizar la exportación, la sustitución de importaciones y la producción para el balance nacional. (TRIBUTAN: Divisiones Tecnológicas, Dirección de Industria y Comercialización, Dirección de Capital Humano, Dirección de Ing. Agropecuaria y Dirección de Desarrollo). Lineamientos- 147, 162, 164, 165, 184, 195 y 212.
- Garantizar la comercialización de las producciones obtenidas a través de la diversificación de los mercados y el aseguramiento de los recursos necesarios para asegurar la satisfacción de los clientes. (TRIBUTA: Dirección Ing. Agropecuaria, Dirección de Industria y Comercialización, Divisiones Tecnológicas, Dirección Desarrollo y Dirección Jurídica). Lineamientos-10, 14, 62, 63, 65, 74, 150,152, 154, 155, 156, 158, 163, 160,165, 171, 174, 250.
- Incrementar las inversiones vinculadas a los programas nacionales priorizando aquellas que se paguen con su propio rendimiento. (TRIBUTAN: Dir. de Inversiones, Dir. de Ing. Agropecuaria, Dirección de Desarrollo, Divisiones Tecnológicas y Dirección Contable Financiera). Lineamientos-78, 79, 80, 88, 89, 90, 92, 93, 163, 166, 168, 189, 206.

- Perfeccionar la gestión de dirección a través de un mejor uso de los indicadores económicos financieros y de capital humano, y superar los resultados de manera integral, buscando calidad y sostenibilidad. (TRIBUTA: Dirección Contable Financiera y Dirección de Capital Humano). Lineamientos- 121, 130, 131, 142, 143, 144, 154, 163, 164, 165, 166., 256.